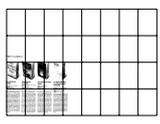


 <b>Comun. Valenciana General</b> <b>Diaria</b>	<b>Tirada: 27.531</b> <b>Difusión: 18.367</b> <b>(O.J.D)</b> <b>Audiencia: 64.284</b>	<b>Sección: -</b> <b>Espacio (Cm_2): 316</b> <b>Ocupación (%): 46%</b> <b>Valor (€): 1.980,79</b> <b>Valor Pág. (€): 4.303,00</b> <b>Página: 114</b>	 <b>Imagen: Si</b>
	<b>04/12/2005</b>		

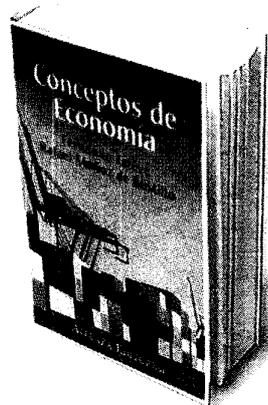
## PUBLICACIONES



### Un naufrago en la Bolsa

**Autor** Carlos Torres Blázquez  
**Editorial** Urano  
**ISBN** 84-95787-88-1

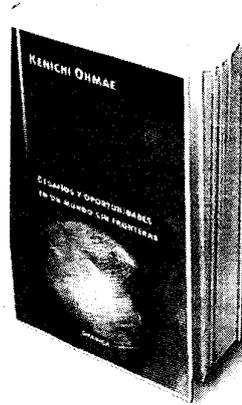
Con el subtítulo de «Consejos sencillos para entender la Bolsa y ganar», y con una mezcla de ironía y especial sentido del humor, el autor adentra a los lectores, con toda seriedad, en los vericuetos de la Bolsa. Como sin quererlo, pone a su disposición todo su bagaje de conocimientos en la materia. Si se quiere entender la Bolsa es necesario aplicar el S.O.S. de «este» naufrago: Sensibilidad, Observación, y Sensatez, para interpretar la gran cantidad de información de que dispone el autor y la que nos brinda el mercado.



### Conceptos de Economía

**Autores** Fernando Esteve y Rafael Muñoz de Bustillo  
**Editorial** Alianza Editorial  
**ISBN** 84-206-7833-3

En un mundo cada vez más dominado por lo económico, este libro proporciona el bagaje conceptual necesario para comprender los procesos y mecanismos de la Economía. Las voces, de distinta extensión según el concepto, se pueden leer de manera independiente, si bien el sistema de referencias cruzadas permite profundizar y establecer sus interrelaciones. Da cabida a los múltiples enfoques y teorías que conviven en la Economía, de forma que se introducen tanto visiones alternativas como complementarias.



### El próximo escenario global

**Autor** Kenichi Ohmae  
**Editorial** Granica  
**ISBN** 84-7577-379-6

Un mundo radicalmente nuevo está surgiendo de las cenizas del antiguo sistema económico basado en la nación. En la actualidad, para tener éxito es necesario actuar en el escenario global y aprovechar los nuevos impulsores del poder y el crecimiento económicos. Este libro nos revela ese mundo posglobalizado y nos muestra qué debemos hacer en este nuevo escenario para tener éxito como empresa, como nación y como individuos. El legendario estratega de los negocios Kenichi Ohmae sintetiza las nuevas tendencias al respecto.



### La responsabilidad social empresarial en España

**Autores** Jorge Aragón Medina y Fernando Rocha Sánchez  
**Edita** Ministerio de Trabajo  
**ISBN** 84-8417-186-8

El presente estudio tiene como objetivo general analizar el fenómeno de la Responsabilidad Social Empresarial en España, prestando una especial atención a la dimensión laboral de este fenómeno. Bajo esta óptica, se recogen en el libro los resultados de una investigación estructurada en una triple dimensión: su delimitación teórica, el análisis específico de la dimensión laboral, y la panorámica de la RSE en España desde una perspectiva laboral.